

Mes premiers pas dans L'affiliation, appliquée à la filière cheval

Connaissez-vous l'affiliation ? Saviez-vous que tout professionnel équestre, comme tout cavalier peut se servir de ce modèle pour gagner de l'argent ?

Et cela en tant que professionnel, mais aussi en tant qu'amateur, ou simple blogueur.

Mais peut-être êtes-vous comme moi, un/e de ces internautes qui a toujours une bonne raison d'être en retard d'un calendrier, dans l'immensité des capacités du web ?

Comme beaucoup j'utilise l'informatique couramment et le Net aussi, j'ai des lacunes et j'avais une idée vague de la théorie, mais finalement j'ai eu envie d'en savoir davantage sur ce modèle de marketing, promu par des milliers de personnes sur la toile.

Cet apprentissage méthodique n'aurait aucune importance pour moi, si je n'avais eu cet oeil fixé sur mon domaine de prédilection.

C'est la raison pour laquelle, j'ai décidé de créer ici un nouvel espace entièrement consacré à ce que j'appelle :
[L'affiliation appliquée à la filière cheval](#)

Si vous aussi, vous aimeriez en savoir plus sur la théorie de l'affiliation, afin d'être enfin capable de passer à la

pratique, alors je vous propose de me suivre dans cette aventure. Et si par un pur hasard des lieux vous vous intéressez aussi au développement de la filière cheval, alors là pas d'hésitation, nous sommes sur la même longueur d'ondes.

J'aimerais vous accompagner et vous faire profiter pas à pas, de mes découvertes.

Qu'est-ce que l'affiliation ?

[Télécharger gratuitement le guide](#)



En bref, pour ceux qui ne connaissent pas du tout, je dirais qu'il s'agit d'un mode de vente qui s'applique à tous les produits physiques ou immatériels, lorsqu'ils sont vendus par Internet.

Concrètement l'affiliation permet soit de gagner du temps, soit de l'argent ou bien les deux :

1- L'affiliation permet de **trouver un revendeur spécialisé** en digital, lorsqu'on a des produits ou des services à vendre et que l'on n'a pas le temps ou les compétences, de les commercialiser soi-même.

2- L'affiliation permet de **trouver un produit ou un service que l'on aimerait bien revendre** pour gagner de l'argent, soit en créant un e-commerce, (ou en l'ajoutant à son e-commerce) ou bien en diffusant simplement ce produit ou ce service, via les réseaux sociaux, ou via une messagerie électronique, à

toute sa communauté.

En théorie, comme nous le voyons ici, le marketing de l'affiliation c'est assez simple.

En pratique comme nous le verrons, beaucoup de notions sont à apprendre, mais il est permis de débiter pas à pas, sans se prendre la tête, c'est ce que nous tenterons de faire.

Avant d'aller plus loin dans l'aventure de l'apprentissage de [L'affiliation appliquée à la filière cheval](#), si vous voulez vous aussi gagner du temps et de l'argent, je vous propose de lire gratuitement, dès maintenant le guide '[Bien débiter et générer des gains d'affiliation avec la plateforme ITPE](#)'

Ce guide est écrit par Sylvain Milon, qui en connaît beaucoup plus que moi sur le sujet. Il l'a élaboré, dans le but de promouvoir sa propre plateforme d'affiliation de produits immatériels. Mais ce qui est intéressant, c'est qu'il nous donne aussi les premières informations pour tout comprendre.

Mon conseil :

Même si vous n'en êtes pas encore au stade de générer des gains avec le marketing de l'affiliation, je vous conseille de [lire le guide](#) et même de [vous inscrire à la plateforme](#) de Sylvain, pour en apprendre davantage, plus rapidement.

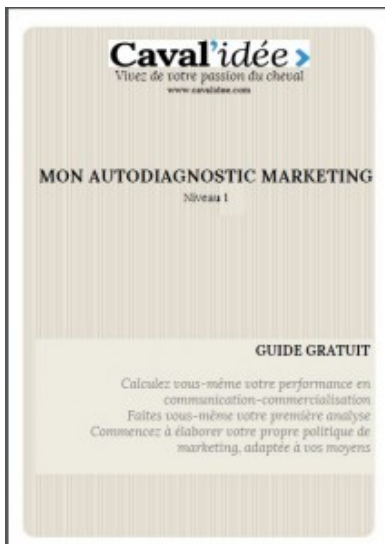
Et [inscrivez-vous sans tarder à l'infolettre](#), dédiée à L'affiliation appliquée à la filière cheval.

Et pour vous inscrire à toutes les autres nouveautés du blog, c'est par ici :

Guide – Autodiagnostic Marketing

Recevez tout de suite le guide numérique
GRATUIT

« *MON AUTODIAGNOSTIC MARKETING* »



Guide pratique,
autodiagnostic
marketing

Au Sommaire :

A – Les Questions

B – Résultats des tests et auto évaluation

C – Je me lance en marketing

D – Combien ça me coûte ?

Laissez vos coordonnées pour recevoir gratuitement votre guide numérique : MON AUTODIAGNOSTIC MARKETING :

Dès réception de votre guide vous pourrez :

- 1- Calculer vous-même votre performance en matière de communication-commercialisation ;
- 2- Faire vous-même votre première analyse ;
- 3- Commencer à élaborer votre propre politique de marketing, adaptée à vos moyens.

Entrez votre prénom (obligatoire)

Entrez votre email (obligatoire)